

Développer votre Marque Employeur



Public concerné

- Toute entreprise désireuse de mettre en avant ses atouts pour fidéliser ses collaborateurs et attirer les talents.

Objectifs de l'accompagnement

- Attirer vos futurs talents et fidéliser vos collaborateurs.
- Capitaliser sur vos ressources internes.
- Soigner votre processus recrutement.
- Mettre en avant votre marque employeur : vous faire connaître !

Actions possibles

- Identification de vos enjeux RH prioritaires à partir de la stratégie globale,
- Réalisation d'un diagnostic : analyse de l'identité de l'entreprise, de son image et de sa réputation employeur ; inventaire des pratiques RH (recrutement, gestion des carrières, formation),
- Elaboration de la stratégie marque employeur : plan d'actions, moyens associés et indicateurs de performance,
- Mise en place d'actions RH et marketing/communication, en adéquation avec la stratégie de l'entreprise,
- Accompagnement au déploiement opérationnel.

Les points forts

- Une démarche structurée et structurante,
- Un projet collectif, impliquant managers & collaborateurs,
- La possibilité de vous accompagner dans la mise en œuvre du plan d'actions,
- La mesure des résultats grâce à des indicateurs de performance.



Méthodes

- Réalisation d'un diagnostic partagé,
- Association des collaborateurs/managers : projet participatif,
- Plan projet défini dans le temps et budgétisé.